

# květen 2022

Měsíční zpravodaj MAS Region Kunětické hory, z.s.

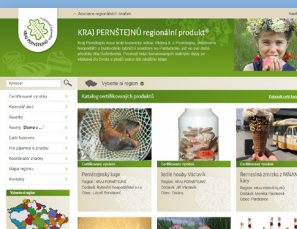


TIPY MĚSÍCE

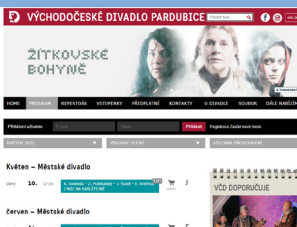
Výzva Kreativní  
vouchery pro  
Kraj Pernštejnů II.



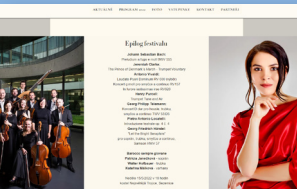
Regionální  
výrobky z Kraje  
Pernštejnů



Noc na Karlštejně  
na Kunětické hoře  
26. – 28. 5. 2022



Koncert v Sezemi-  
cích 15. 5. 2022



# MAS káč

[www.masrkh.oblast.cz](http://www.masrkh.oblast.cz)

## Spolupráce s kreativci v Kraji Pernštejnů



**Květnové vydání Vám přináší novinky z Kraj Pernštejnů regionální produkt® – regionální značky, pod kterou najdete kvalitní výrobky a produkty pocházející z regionu Kunětické hory, Bohdanečska a Holicka. Aktuálně je již 25 producentů hrdými držiteli této značky, garantující zejména původ výrobku a vazbu na oblast těchto tří regionů, ale také jeho kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí.**

V loňském roce byl spuštěn nový dotační program pro všechny producenty, kteří jsou držitelé certifikátu regionální značky KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®. Co producentům přinesl a jaké jsou na něj ohlasy?

Tzv. deštníkový projekt Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů byl zaměřen na podporu spolupráce certifikovaných regionálních producentů s poskytovateli kreativních služeb z celého Pardubického kraje, tedy profesionálními tvůrci webů, fotografy, grafiky a dalšími. Tento projekt podpořil inovace produktů a marketingových aktivit producentů z Kraje Pernštejnů finančním příspěvkem až 70 % ze způsobilých nákladů dílčího projektu producenta, max. však do výše 20 000 Kč.

V loňském roce tak byly z projektu podpořeny např. nové webové stránky statku v Dolanech nebo farmy Skutil ve Chvojenci, prezentační fotografie produktů firmy Knedlíky Kadavý či reklamní polep auta včelaře a prodejce medu, pana Lázníčky. Zajímavá spolupráce vznikla díky originální módě Hanako, která si k nafočení své značky vybrala další členku Kraje Pernštejnů – fotografku Editu Bízovou. Ta sama získala příspěvek na



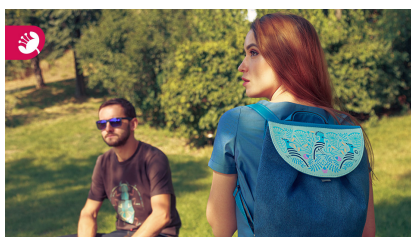
Budoir koutek

vytvoření fotografického zátiší v podobě budoir koutku. Producenti celý projekt přivítali a jejich zájem předčil očekávání, na všechny se tak nedostalo. Pro velký úspěch se proto i v tomto roce mohou znovu přihlásit se svým projektem do druhého ročníku projektu Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů. Příjem žádostí bude ukončen 31. 5. 2022. Bližší podrobnosti a podmínky naleznete zde Výzvy MAS - MAS Region Kunětické hory (oblast.cz)

Projekt Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů vznikl za finanční podpory Statutárního města Pardubice ve spolupráci s turistickou oblastí Pardubicko – Perníkové srdce Čech z.s., MAS Region Kunětické hory z.s. (hlavní realizátor projektu), MAS Bohdanečsko z.s. a MAS Holicko o.p.s..



Knedlíky kadavý - Prezentační fotografie



Kolekce produktových fotografií Hanako



Reklamní polep auta



# květen 2022

Měsíční zpravodaj MAS Region Kunětické hory, z.s.

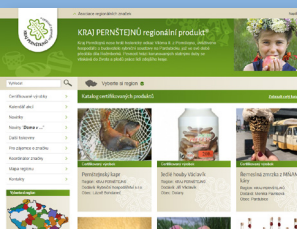


TIPY MĚSÍCE

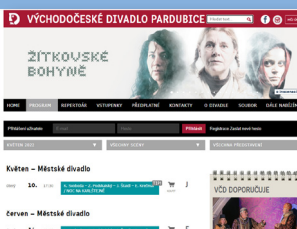
Výzva Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů II.



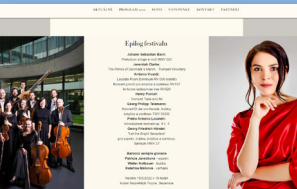
Regionální výrobky z Kraje Pernštejnů



Noc na Karlštejně na Kunětické hoře 26. – 28. 5. 2022



Koncert v Sezemičích 15. 5. 2022



# MAS káč

[www.masrkh.oblast.cz](http://www.masrkh.oblast.cz)

## Zdrčený jablko a Napečeno – nové certifikáty Kraje Pernštejnů regionální produkt®



Na pátečním aprílovém jednání schválila certifikační komise Kraje Pernštejnů celkem 2 nové žádosti o certifikaci a 4 žádosti o prodloužení certifikátů. Pardubická moštárna Zdrčený jablko si zakládá na regionálním původu

jablek, ze kterých připravuje nejen lahodné mošty s neobvyklými názvy jako Virobijec nebo Životabudič, ale i jablečný cider. Nejdříve začínal majitel moštárny Tomáš Říha tak, že sbíral jablka z opuštěných zahrad a sadů, která by jinak shnila a zůstala nevyužita. S tím, jak přibývalo zákazníků, však tento zdroj nestačil, a tak navázal spolupráci s místním producentem jablek ze Svinčan. Kromě původu si majitel zakládá i na ruční, řemeslné práci při výrobě moštů: „Když jsem to počítal, tak mi každé jablko projde rukama celkem 18x.“ V současné době své výrobky dodává na prodejní místa a sám je rozváží zákazníkům až domů. Samozřejmostí je 100% přírodní produkt, tzn. že mošty nijak nepřislazuje, nefiltruje a nepoužívá žádné konzervanty.

Druhým úspěšným žadatelem je malý rodinný podnik Napečeno z Černé u Bohdanče. Se svými poctivými koláčky, závinů, bábovkami, vánočkami a dalšími domácími moučníky již získali vřelý v obličeji cílem zvláště cyklistů. „Otevření podniku jsme plánovali s manželem. Bohužel měsíc po otevření manžel zemřel a stáli jsme tak před rozhodnutím, zda se do toho pustíme sami se synem. Šli jsme do toho“ říká paní Čempelová. Její vynikající jemné pečivo si certifikační komisi získalo a Napečeno tak rozšířilo řadu držitelů certifikátu regionální značky Kraje Pernštejnů.

Platnost certifikátu byla prodloužena 4 žadatelům z Kraje Pernštejnů: perníkovému „králi“ Pavlu Janošovi a jeho produktu „Pardubický perník Pavel Janoš“, panu Sochorovi ze Statku Dolany a jeho „Dolanské huse“,



Rybničnímu hospodářství s.r.o. a „Pernštejnskému kaprovi“ a v neposlední řadě pardubické umělecké fotografce, paní Editě Bízové a její „Umělecké fotografii.“ Všem srdečně gratulujeme! Značka Kraj Pernštejnů patří pod celorepublikovou Asociaci regionálních značek. Přehled všech certifikovaných výrobců najdete na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

